

โครงการประกวดแผนธุรกิจน้องสุขใจ

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วย มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๓ ได้เห็นชอบให้รัฐวิสาหกิจพิจารณาการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้แก่องค์กรและต่อมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นแผนกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กร โดยมีเป้าประสงค์ที่ ๓ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม (Value Creation) โดยสามารถสร้างประโยชน์จากทรัพย์สินทั้งอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญาที่ ททท. ครอบครอง พัฒนาพื้นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจอย่างมีส่วนร่วมจากทั้งภายในและภายนอก ททท.

ททท. พิจารณาแล้วเห็นว่า “น้องสุขใจ” เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพสามารถนำมาต่อยอดให้เกิดการใช้ประโยชน์และสร้างรายได้ให้แก่ ททท. อีกทั้งเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน ททท. มีโอกาสในการเรียนรู้ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้/แนวคิด และเปิดใจรับแนวคิดใหม่ๆ จากองค์กรภายนอก และเพื่อให้ ททท. สามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามแนวทางของแผนวิสาหกิจฯ ดังกล่าว จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการประกวดแผนธุรกิจน้องสุขใจ รวมถึง เป็นการประชาสัมพันธ์น้องสุขใจทางอ้อมสู่กลุ่มตลาดเยาวชนในอนาคตอีกทางหนึ่งด้วย ประกอบกับเป็นการนำมาเพื่อปรับใช้สำหรับเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายภายใต้สินค้าของร้าน TAT SHOP และเพื่อให้เกิดการจัดทำแผนหรือแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สำหรับการนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ ให้เกิดประโยชน์ เกิดการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีทิศทางเป็นระบบและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ ททท. ในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้แผนธุรกิจน้องสุขใจที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ ททท.

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ “น้องสุขใจ” ให้เป็นที่รู้จักและเกิดการรับรู้ไปยังกลุ่มเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายและสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจอย่างมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ

๔. ระเบียบวิธีการประกวด

๔.๑ ผู้เข้าประกวดเป็นประเภททีม โดยมีจำนวนทีมละ ๓-๕ คน และมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม (ไม่จำเป็นต้องอยู่คณะเดียวกันแต่ต้องอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน) และไม่จำกัดจำนวนทีมต่อหนึ่งสถาบันการศึกษา

๔.๒ เอกสาร/หลักฐานประกอบการสมัคร ผู้เข้าประกวดต้องแนบเอกสารประกอบ ดังนี้

(๑) ใบสมัคร โดยสามารถรับเอกสารได้ ๓ ช่องทาง คือ

- จากเอกสารแนบที่มาพร้อมเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ โดยสามารถถ่ายเอกสารเพิ่มได้
- รับเอกสารที่อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชั้น ๙ กองแผนงานการลงทุน เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
- สามารถ Download ได้ที่ website

<http://www.tourismthailand.org/sukjaithailand>

(๒) บัตรประจำตัวนักศึกษา (พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง)

๔.๓ ขั้นตอนการประกวดผู้สนใจเข้ารับการประกวดดำเนินการ ดังนี้

| ขั้นตอนการดำเนินงาน | วิธีการ/เงื่อนไข | วันครบกำหนด |
|---|--|--|
| ๑. ขั้นตอนการรับสมัคร | สามารถส่งใบสมัครได้ ๓ วิธี คือ ๑. ส่งใบสมัครได้ด้วยตนเองที่ อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชั้น ๙ กองแผนงานการลงทุน ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๒. ส่งใบสมัครทางไปรษณีย์ โดยส่งมาที่ ผู้อำนวยการกองแผนงานการลงทุน ชั้น ๙ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ๓. ส่งใบสมัครทาง email : ipdiv@tat.or.th | ภายในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ภายในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ พิจารณาจาก วันประทับตราไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ เวลา ๒๔.๐๐ น. |
| ๒. ประกาศรายชื่อทีมที่มีคุณสมบัติเข้ารับการประกวด | ตรวจสอบรายชื่อทีมที่ผ่านเกณฑ์ได้ที่ website http://www.tourismthailand.org/sukjaithailand | ๑ กันยายน ๒๕๕๘ |
| ๓. ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด | สามารถส่งผลงานได้ ๓ วิธี คือ ๑. ส่งผลงานได้ด้วยตนเองที่ อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชั้น ๙ กองแผนงานการลงทุน ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๒. ส่งผลงานทางไปรษณีย์ โดยส่งมาที่ ผู้อำนวยการกองแผนงานการลงทุน ชั้น ๙ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ๓. ส่งผลงานทาง email : ipdiv@tat.or.th | ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ พิจารณาจาก วันประทับตราไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๒๔.๐๐ น. |

| ขั้นตอน การดำเนินงาน | วิธีการ/เงื่อนไข | วันครบกำหนด |
|--|---|-------------------|
| ๔. ประกาศผลทีมที่ ผ่านการคัดเลือกเพื่อมา นำเสนอแผนธุรกิจ | ตรวจสอบรายชื่อทีมผ่านการคัดเลือกได้ที่ website http://www.tourismthailand.org/sukjaithailand เงื่อนไข - คัดเลือกทีมที่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๕ ทีม - ทีมที่ผ่านการคัดเลือกแต่ไม่ได้รับรางวัลจะ ได้รับเงินสนับสนุนทีมละ ๕,๐๐๐ บาท | ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ |
| ๕. นำเสนอแผนธุรกิจ | ทีมผู้เข้าประกวดที่ผ่านการคัดเลือกมานำเสนอแผนธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา | ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ |
| ๖. ประกาศผลการ ตัดสิน | ตรวจสอบประกาศผลการตัดสินได้ที่ website http://www.tourismthailand.org/sukjaithailand | ๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ |

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๔.๔ สิ่งให้ผู้เข้าร่วมประกวดต้องส่งให้คณะกรรมการพิจารณา

๔.๔.๑ แผนธุรกิจ โดยสามารถเลือกส่งผลงานได้ ดังนี้

(๑) ส่งผลงานด้วยตนเองหรือส่งไปรษณีย์

- รูปเล่มเอกสาร และ CD อย่างละ จำนวน ๑ ชุด

(๒) ส่งผลงานทาง email : ipdiv@tat.or.th

๔.๔.๒ Upload คลิปความยาวไม่เกิน ๒ นาที ลง YouTube เพื่อใช้สำหรับโหวตให้คะแนน
ทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยคลิปมีความเชื่อมโยงหรือมีเนื้อหาเกี่ยวกับแผนธุรกิจน่าสนใจ รวมถึงแนะนำทีม
ของผู้เข้าประกวดเองให้มีความน่าสนใจ และส่ง link มาให้ที่ email : ipdiv@tat.or.th ภายในวันที่ ๓๐
กันยายน ๒๕๕๘

๔.๕ เกณฑ์การตัดสินโดยแบ่งออกเป็น ๒ รอบ คือ

(๑) รอบที่ ๑ เนื้อหาร้อยละ ๑๐๐ (เพื่อพิจารณาคัดเลือกให้เหลือ ๕ ทีม) โดยมีเกณฑ์ในการ
ให้คะแนน ดังนี้

- ความสมบูรณ์ของเนื้อหา

- ความคิดสร้างสรรค์

- ความเป็นไปได้ของแผน

- การนำเสนอความคิดการตลาดแนวใหม่รวมทั้งนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนน โดยทีมที่ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีม สุดท้าย คณะกรรมการจะ
ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้เข้าประกวดใช้เป็นข้อมูลสำหรับดำเนินการปรับปรุงแผนธุรกิจเพื่อนำมา
เสนอในรอบต่อไป

(๒) รอบที่ ๒ เพื่อคัดเลือกและตัดสินทีมที่จะได้รับรางวัล โดยจะนำเนื้อหาที่คณะกรรมการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไว้ รวมถึงวิธีการนำเสนอและการตอบคำถาม มาพิจารณาพร้อมด้วย

- ความสมบูรณ์ของเนื้อหา
- ความคิดสร้างสรรค์
- ความเป็นไปได้ของแผน
- การนำแนวคิดการตลาดแนวใหม่รวมทั้งนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้
- ความน่าสนใจ ศิลปะการนำเสนอ และการรักษาเวลาในการนำเสนอ

๔.๖ รางวัลสำหรับการประกวดแบ่งออกเป็น ๔ ส่วน คือ

(๑) รางวัลประกวดแผนธุรกิจน้องสุขใจ แบ่งออกเป็น ๓ รางวัล คือ

- รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท

(๒) รางวัลพิเศษสำหรับทีมที่ชนะเลิศการประกวด

- แพคเกจทัวร์ ระดับ VIP มูลค่ากว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ตัวเครื่องบิน การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (กรุงเทพฯ – เชียงใหม่)
- ศึกษาดูงานบริษัทเชลล์อีท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ผู้ผลิตการ์ตูน shell don
- สมาชิกนิตยสาร อ.ส.ท. ระยะเวลา ๑ ปี

(๓) รางวัลจากการโหวตให้คะแนนทางสื่อสังคมออนไลน์แก่ทีมที่ได้รับผลโหวตมากที่สุด จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท

(๔) รางวัลสำหรับทีมที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อนำเสนอแผนธุรกิจแต่ไม่ได้รับรางวัล จำนวน ๒ ทีมๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

๔.๗ เงื่อนไข/กฎกติกาการเข้าร่วมประกวด

- (๑) ผู้เข้าประกวดต้องส่งผลงานตามระยะเวลาที่กำหนด
- (๒) ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้เพียงชิ้นเดียวเท่านั้น หากมีชื่อซ้ำจะถูกตัดสิทธิ์ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- (๓) แผนธุรกิจที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดในทุกระดับและต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- (๔) ผู้เข้าร่วมประกวดต้องพร้อมที่จะมานำเสนอผลงานตามที่คณะกรรมการกำหนด
- (๕) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นถือว่าเป็นลิขสิทธิ์และเป็นทรัพย์สินของ ททท. หากผู้เข้าประกวดจะนำผลงานไปใช้หรืออ้างอิงต้องได้รับอนุญาตจาก ททท. เป็นลายลักษณ์อักษร
- (๖) หากมีข้อขัดแย้งหรือเงื่อนไขอื่นนอกเหนือจากที่กำหนดข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ และถือว่าผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นข้อสิ้นสุด

๔.๘ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

- โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๙๑๓-๒๙๑๘
- โทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๗๖

๕. รายละเอียดแผนธุรกิจ

๕.๑ ความเป็นมาของน้องสุขใจ

“น้องสุขใจ” เกิดขึ้นหลังจากเกิดเหตุสึนามิในประเทศไทย ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์ดังกล่าว ในปี ๒๕๔๘ ททท. จึงได้จัดทำแคมเปญ “เที่ยวที่ไหนไม่สุขใจเท่าบ้านเรา” เพื่อเป็นการรณรงค์ให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และนำมาเป็นพรีเซนเตอร์ร่วมกับ “พีเบิร์ด” นายธงชัย แมคอินไตย์ ซึ่งการนำเสนอในครั้งนั้น น้องสุขใจ เป็นตัวแทนของความสุข หรือ Happiness จากแคมเปญดังกล่าว น้องสุขใจชี้ให้เห็นถึงภาพความสุขในการที่ได้ไปเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย

ลักษณะน้องสุขใจ เป็น UNI SEX หน้าตาคล้ายตัวค้างแวน เนื้อตัวเป็นทรายแก้ว แวตาสีน้ำตาลสดใส หัวเป็นลูกยาง มีความสูงประมาณ ๑ ฟุต เวลาเดินจะมีลักษณะเหมือนกระโดด

ลักษณะนิสัยของน้องสุขใจ จะสะท้อนนิสัยของคนไทย คือมีรอยยิ้มพิมพ์ใจและสามารถทำตัวกลมกลืนให้เข้ากับสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ได้

น้องสุขใจ เปรียบเสมือนความสุขที่ออกแบบได้ สามารถเลือกได้ว่าต้องการให้มีความสุขในแบบไหน รูปแบบใด หรือแม้แต่ที่ไหนกับใคร

๕.๒ ขอบเขตของแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจที่ส่งเข้าประกวดจะเน้นที่น้องสุขใจแบบดั้งเดิมเป็นหลัก แต่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าประกวดสามารถปรับเปลี่ยน พัฒนารูปแบบน้องสุขใจใหม่ๆ โดยยึดน้องสุขใจแบบดั้งเดิมเป็นต้นแบบ (Minor Change) โดยหัวข้อหลักของแผนธุรกิจที่นำเสนอ ประกอบด้วย

- (๑) บทสรุปผู้บริหาร
- (๒) วัตถุประสงค์และแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ
- (๓) ผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการ
- (๔) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ/ ศักยภาพในการแข่งขัน/ ลูกค้าน่าเป้าหมาย
- (๕) แผนการบริหารจัดการ
- (๖) แผนการตลาด
- (๗) แผนการผลิตหรือการบริการ
- (๘) แผนการเงิน
- (๙) แผนบริหารความเสี่ยง

๖. กติกาการร่วมโหวตให้คะแนนทางสื่อสังคมออนไลน์

๖.๑ เริ่มโหวตได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม – ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

๖.๒ สามารถโหวตได้ที่ website <http://www.tourismthailand.org/sukjaithailand>

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

งานแผนการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กองแผนงานการลงทุน ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๙๑๓-๒๙๑๘

- โทรสารหมายเลข ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๗๖